



Europe Consulting S.r.l.

21013 Gallarate (Va) - Corso L. da Vinci, 48

tel. (+39) 0331.245811 – fax (+39) 0331.1986857

C.F. e P. Iva 02064610021 - R.E.A. n. 281217 Varese

www.europeconsulting.net - commerciale@europeconsulting.net

L'Etica di Europe Consulting

Tutti coloro che operano in Europe Consulting vengono coinvolti in un percorso in cui si sperimenta, in modo impegnativo, cosa significa **avere al centro delle proprie attività “la Persona”**: Collega, Cliente, Fornitore, ...

Questo modo di vivere l'esperienza imprenditoriale non è isolato, ma è comune a oltre 34.000 Aziende di tutti i settori, associate alla **“Compagnia delle Opere”** (www.cdo.it), un'Associazione non lucrativa con 40 sedi in Italia e 16 all'Estero, che sostiene la rete tra gli Imprenditori e offre loro convenzioni e servizi a supporto dell'attività d'impresa.

Europe Consulting ha aderito, sin dalla sua costituzione, al Progetto internazionale di **“Economia di Comunione”** (www.edc-online.org), che coinvolge Aziende di tutti i settori in tutti i Continenti, che hanno scelto un nuovo stile di gestione aziendale, che mette **la Persona al centro dell'Impresa**; rimanendo nel mercato e all'interno delle sue regole, le Aziende aderenti al Progetto orientano la vita e lo sviluppo aziendale lungo tre direttrici:

- 1) **aiutare le persone in difficoltà**, creando nuovi posti di lavoro e sovvenendo ai bisogni di prima necessità, a partire da quanti condividono lo spirito che anima il Progetto;
- 2) **diffondere la “cultura del dare”** e dell'amore, senza la quale non è possibile realizzare una Economia di Comunione;
- 3) **sviluppare l'Impresa**, che deve essere efficiente e in utile, pur se aperta al dono.

Le Aziende di **“Economia di Comunione”** ripartiscono gli utili e li devolvono con pari attenzione nelle tre direzioni; per questo, dal 2003, **Europe Consulting** destina ogni anno **parte degli utili anche a Progetti di Solidarietà Sociale** nei Paesi del Terzo Mondo.

All'interno di **“Economia di Comunione”** si è costituita una rete di imprese tra loro associate sulla base di comuni valori etici, che promuove sinergie e condivisione di competenze e professionalità. Queste Aziende hanno voluto farsi certificare con un **sistema di misura della reputazione**, sistema denominato **STARS - STAKEHOLDERS REPUTATION SYSTEM**, validato da Certiquality, che, tramite sondaggi rivolti a Dipendenti, Clienti e Fornitori delle aziende affiliate, **verifica l'effettiva attuazione dei valori etici fondanti di queste aziende**: etica, onestà, sostenibilità, rispetto della Persona, valore percepito dal mercato, comunicazione interna ed esterna, capacità di innovazione, di miglioramento, di risoluzione dei problemi, proattività, attitudine a collaborare, a fare team, a sviluppare partnership, a fare rete.

